

## TV show picks

## Numéro TOKYO的レコメンTV

## vol.8フジテレビの"気になるバラエティ番組"をご紹介します!

Text : Ichiko Enomoto

ゲストのプライベートには使える情報も満載

第一回目のゲスト・米倉涼子の  
「好きなモノ」と「お土産」をリプレイ!

これまで、米倉涼子、上戸彩、土屋アンナなど、魅力的なゲストが登場。それぞれの「好きなモノ」「嫌いなモノ」を紹介しながら、その素顔に迫っていく。初回の米倉涼子は、お気に入りのサプリメントとシャンパンを紹介。また、ゲストおすすめのものを持ってきてもらう「お土産」にはブランケットを持参。



## 好きなモノ1: 毛髪サプリメント

毛髪を検査し、自分の体に足りない成分をデータしてもらい、必要なサプリメントを摂取する。  
＜番組のオススメ研究所＞  
ら・べるびい予防医学研究所（毛髪ミネラル検査、料金は¥10,500）東京都中央区日本橋富沢町 8-4  
☎0120-117-424 www.LBV.jp

## 好きなモノ2: シャンパン

CUVEE PALMES D'OR ROSE（キューヴェ パルメドール）¥26,250  
☎アニヴェルセル表参道 ☎03-5411-2488



## お土産: Kashwera (カシウエア) 縁取りブランケット

Color: キャラメル/チョコレート ¥31,500 (ほかテンダーブルー/チョコレート, モルト/モカもあり)  
☎カシウエア アット ホーム アオヤマ  
☎03-3402-0990 www.kashwerajapan.com



ホスト役となるTOKIOのメンバーそれぞれのリアクションも見どころ。フジテレビ系、毎週木曜日22:00～放送

## off-camera talk

## 『5LDK』

## TOKIO とゲストたちのプライベートな表情をキャッチ

TOKIO が女性ゲストを招き、その素顔に迫るトークバラエティ『5LDK』。好きなモノ、嫌いなモノをキーワードに、ゲストのプライベートをひもといていくスタイルが好評だ。番組を手がける抜間英行プロデューサーに話を聞いた。

「いま注目の女優や女性タレントをゲストに迎え、オフの日の過ごし方や、こんな買い物をしているという情報をまじえ、女性の興味を惹くような視点でその人のプライベートをひもといていきます。女性は共感できる、また男性が見ても、女性はこういうものに興味があるのかと参考にできる番組をめざしています」

20～30代の女性がメインターゲットだけに、女性がどんなことに興味を持っているのかを探り、どんなゲストをキャスティングするかは重要なポイント。プロデューサー自ら女性誌やインターネットでの市場調査を欠かさない。

「男目線にならないように考えていますが、女性が好む情報を、女性ゲストをフィルターにして世に発信していくとい

うことの難しさを実感しています」

多彩なゲストはもちろん、TOKIOのメンバー全員が一堂に会し、彼らの素の表情が見られるのも番組の見どころ。

「彼らの仲の良さが出るように、スタジオを5人がルームシェアする『5LDK』の一軒家のように見立てました。TOKIOの家にゲストが遊びに来て、自然とプライベートな一面が出る。今回は『メントレ』のときよりもフリーな状態にしているんです。そうすることで、よりゲストとのプライベートな関係性も見えてきます。それとTOKIOは男の子っぽさがあるので、発信する情報は女性寄りですが、彼らのリアクションも楽しんでもらえればと思います。TOKIOのメンバーもとてもやりがいを持ってやってくれています」

最後に、自身の挑戦をこう語ってくれた。「作り手が情報を発信することで、よりTOKIOやゲストが輝いて見える工夫をしていきたい。ターゲットを女性に絞りながらも、幅を広げていくというのが僕にとってのチャレンジです。新しいTOKIOを見せていきたいですね」